

LICENCE  
PRO CGPM



# SOMMAIRE



## **01** *Présentation de la licence professionnelle*

Objectifs et débouchés de la formation

Travaux Dirigés et Projets Réalisés par les Étudiants

## **02** *Présentation de projets réalisés par les élèves*

Témoignages d'Anciens Étudiants

Parcours professionnels après la formation

# LICENCE PROFESIONNELLE

*La licence professionnelle Création et Gestion de Projets Multimédia (CGPM)*

*est une formation pluridisciplinaire et transversale qui forme des spécialistes capables d'assumer des responsabilités dans le domaine du design numérique:*

*le Web (webdesign, référencement, ergonomie web...), le Print (domaine des médias imprimés et de l'illustration) et le Motion design (animation et illustration pour le film). La formation est complétée par des enseignements en communication, culture multimédia, droit numérique et gestion de projet.*



## Présentation

Située à l'intersection de l'informatique et de la création artistique, la licence professionnelle **Création et Gestion de Projets Multimédia** (CGPM) est une formation pluridisciplinaire et transversale qui forme des spécialistes capables d'assumer des responsabilités dans le domaine du **design numérique : le Web** (webdesign, référencement, ergonomie web...), **le Print** (domaine des médias imprimés et de l'illustration) et **le Motion design** (animation et illustration pour le film).

Le programme pluridisciplinaire de la formation permet en effet d'apporter des connaissances techniques en informatique (**création de site web, bases de données**), en **droit du numérique, gestion de projet** et **stratégie de communication**, ainsi qu'en **e-marketing et référencement web**.

PHOTOGRAPHIE



## Objectif et débouchés de la formation

Cette formation s'adresse à un public passionné par la **création numérique** et la **conception de produits et services multimédias**.

Les enseignements assurés par des professionnels et enseignants académiques permettent aux diplômés de maîtriser toutes les étapes clés de la gestion d'un projet multimédia avec des différentes phases de production.

À l'issue de la formation, les diplômés auront les compétences requises dans le domaine **numérique, artistique et managériale**. Des a tous nécessaires à la **conception et la gestion d'un projet multimédia : études de faisabilité, avant-projets, ergonomie, référencements, veille technologique...**,

Connaissance et expérience des technologies numériques, évaluer et anticiper les besoins en matière de ressources dans le domaine des projets multimédias

Compétences rédactionnelles, conception et rédaction de cahiers des charges, compétences spécifiques concernant les dossiers de financement, négocier et rédiger un contrat...

Capacités artistiques et méthodologiques permettant de concevoir un produit, diriger un projet, plus spécifiquement dans les domaines de **design graphique, animation (Motion Design, Digital Publishing, Design sonore...)**

**Capacités relationnelles et managériales** : écouter et comprendre la stratégie de communication d'un client, intégrer une équipe de création ou assurer son encadrement : prise en charge et gestion d'équipe (photographes, illustrateurs, graphistes), organisation du travail des équipes (expérimentations en situation réelle ou simulation)



### Travaux dirigés et Projet Réalisés par les étudiants

Travaux dirigés et projets réalisés par les étudiants cette formation s'adresse à un public passionné par la **création numérique** et la **conception de produits et services multimédias**. Les enseignements assurés par des professionnels et enseignants académiques permettent aux diplômés de maîtriser toutes les étapes clés de la gestion d'un projet multimédia avec des différentes phases de production.

À l'issue de la formation, les diplômés auront **les compétences requises dans le domaine numérique, artistique et managériale**. Des atouts nécessaires à **la conception et la gestion d'un projet multimédia : études de faisabilité, avant-projets, ergonomie, référencements, veille technologique...**,

Connaissance et expérience des technologies numériques, évaluer et anticiper les besoins en matière de ressources dans le domaine des projets multimédias.

**Compétences rédactionnelles, conception et rédaction de cahiers des charges, compétences spécifiques concernant les dossiers de financement, négocier et rédiger un contrat...**

Capacités artistiques et méthodologiques permettant de concevoir un produit, diriger un projet, plus spécifiquement dans les domaines de design graphique, animation (**Motion Design, Digital Publishing, Design sonore...**)

Capacités relationnelles et managériales : écouter et comprendre la stratégie de communication d'un client, intégrer une équipe de création ou assurer son encadrement : prise en charge et gestion d'équipe (photographes, illustrateurs, graphistes), organisation du travail des équipes (expérimentations en situation réelle ou simulation)

# TRAVAUX D'ANCIENS ÉTUDIANTS





# TÉMOIGNAGE D'ANCIENS ÉTUDIANTS DE LA PROMOTION 2022-2023



**Hadi**

**Honnêtement** au début, je me sentais pas a ma place car j'avais jamais fait de numérique etc. mais au fil des mois je m'y suis fait

Oui c'est ça, je me suis adaptée au fur et à mesure c'est surtout en gestion de projet j'étais alaises et en WebDesign



**Laurine**

**J'ai choisi** cette formation car elle allait parfaitement dans la continuité de mes études, je faisais un DUT métiers du multimédia et de l'internet juste avant. Les matières sont diverses ce qui permet de nous former à différents métiers du numérique et c'est ce que j'appréciais.

Le cadre était intéressant, le lycée Corot est un beau lycée avec un cadre agréable bien que le fait d'être éloigné de la vie étudiante reste compliqué.

Le plus de la formation est bien sûr le fait d'être une bonne partie du temps en alternance et de pouvoir se professionnaliser.







**Hichma**

***Je suis pas encore*** sur le marché du travail j'ai continuer en M1 Business Innovation & nouvelles technologies à l'efrei J'ai pas trop aimé la formation mais pas à cause des matières plus à cause des problèmes qu'on a eu notamment sur le fait qu'on s'est retrouvé sans responsable de formation ça avait tout chamboulé.

*Les professeurs étaient très à l'écoute je retiens surtout la qualité des enseignants qui étaient très à l'écoute. Malgré ces défis, En conclusion, bien que mon parcours en M1 Business Innovation & Nouvelles Technologies à l'Efrei ait été marqué par des difficultés,*

*Conclusion positif*

*En somme, notre parcours a été marqué par des défis surmontés, des leçons apprises et des réussites célébrées. Avec une vision claire et une détermination inébranlable, nous sommes prêts à embrasser l'avenir avec confiance et à continuer à tracer notre chemin vers le succès*



**Manassé**

***En conclusion,*** la licence professionnelle CGPM offre une expérience éducative enrichissante et complète. Les cours proposés sont stimulants et captivants, offrant aux étudiants une formation de qualité supérieure. L'atmosphère conviviale des locaux crée un environnement propice à l'apprentissage, où chacun se sent à l'aise et motivé. De plus, la qualité des professeurs présents est un atout majeur, garantissant un encadrement de haut niveau tout au long du programme. En somme, la licence professionnelle CGPM représente une opportunité exceptionnelle pour les étudiants désireux de se former dans un cadre stimulant et propice à l'épanouissement académique.

LICENCE  
PRO CGPM

