All4Customer Paris – Le salon de l'Expérience Client, du Marketing Digital, du E-Commerce, de la Data et de l'Intelligence Artificielle

Dans le cadre de la LP CGPM, nous sommes en charge de la réalisation de projets tutorés. Notre groupe, composé de Iwen BOCLET, Richard LAUVIGE et Chloé HARQUIN, a eu comme sujet l'organisation d'un voyage pédagogique. Toutefois, ce projet n'a pas pu aboutir, suite au refus de subvention de la part de l'IUT. Nous avons donc dû réfléchir à une alternative à proposer aux alternants de la licence.

C'est pourquoi nous proposons de participer au salon de l'expérience client, qui se tiendra à Paris les 26, 27 et 28 mars 2024.

Ce salon est une opportunité pour tous les apprenants d'en découvrir davantage sur différents domaines liés à notre cursus.

Nous comptons également réaliser un vlog autour de cet évènement, en collaboration avec le groupe de projet tutoré en charge de la promotion de la LP.

Lieu de l'évènement :
Parc des Expositions de la Porte de Versailles
2, place de la Porte de Versailles, 75015 Paris
Pavillon 4

RDV 9h30

Accès en transports :

EN METRO : ligne 12, station Porte de Versailles – sortie 1 pour accéder aux pavillons 2 à 7 & sortie 2 pour accéder au pavillon 1

EN TRAMWAY : T2 et T3a, station Porte de Versailles – Parc des Expositions

EN BUS : ligne 80, station Porte de Versailles – Parc des Expositions et ligne 39, station Desnouettes

Accès en voiture :
Parking 7 : Rue Marcel Yol, 92 170 Vanves

Organisation :
Demandez votre badge d'accès sur le lien suivant, en mettant les informations relatives à votre entreprise : https://visitor.weyou-group.com/all4customer/2024/inscription/si

Pour le moment, seul un professeur, Monsieur DESBOVES, a pu se rendre disponible pour nous accompagner le **mercredi 27 mars**. Nous organisons donc le planning autour de cette journée uniquement.

Le début des conférences étant à 10h00, **nous nous retrouvons tous sur place à 9h30**.

Planning :

- **10h-10h45 : De la vidéo au podcast : élargir votre stratégie de contenu**

Masterclass 5

Sujet :
Apprenez comment combiner vidéos engageantes et podcasts immersifs pour propulser votre stratégie de contenu.
Profitez d'insights précieux qui vous équiperont pour captiver votre audience comme jamais auparavant. Préparez-vous à transformer votre création de contenu en expériences mémorables pour votre public.

OU

- **10h-10h50 : E-commerce - Maximisez l'impact de vos annonces : Optimisation Données produits & Visuels**

Amphithéâtre Mozart

Sujet :
Parmi les nouveaux enjeux du e-commerce on retrouve l'engagement visuel. La maîtrise de l'optimisation créative s'avère être un pilier incontournable.

Flux produit ultra pertinent = (Données + Images) x Optimisation

Ces deux dernières années, Google et Facebook ont voulu faire en sorte que les annonceurs fassent de plus en plus confiance à leur algorithme.
Cela se traduit notamment par le développement accéléré des campagnes dites intelligentes (ASC+, Pmax).
Ces campagnes ont la particularité de ne laisser que très peu d'options de ciblage mais permettent cependant de mixer des assets créatifs classiques (vidéo, image) avec des assets dynamiques (catalogue, collection).
En combinant des données optimisées & des visuels de haute qualité, en vous alignant sur les directives de la plateforme et en adoptant des solutions innovantes, vous exploitez le pouvoir de l'optimisation créative et vous élevez vos performances en matière d'acquisition à des niveaux sans précédent.

Lors de cette conférence co-animée par Channable et Coudac, nous reviendrons sur les raisons de l'explosion de l'utilisation de ses nouvelles campagnes, leur mise en place ainsi que les opportunités de croissance qu'elles représentent.
La conférence durera 50 minutes et comprendra une étude de cas avec des résultats chiffrés sur la performance des campagnes Meta Ads avec des flux produits optimisés.

- **11h-11h50 : 2024 : l'année des grands changements sur Google Ads !**

Amphithéâtre Mozart

Sujet :
Attention, en 2024 ça bouge fort chez Google Ads, vous n'êtes pas prêts !
Venez découvrir les nouveautés Google Ads 2024 et son changement de paradigme !
Les audiences de Google Ads prennent-elles le pas sur les mots clés ?
Comment optimiser ses campagnes Google Ads dans un monde sans cookies ?
Comment travailler votre first party data pour aider l'algorithme de Google Ads à booster vos performances ?

Gardez un temps d'avance sur vos concurrents en suivant cette conférence.

OU

- **11h-12h : temps libre**

- **12h-12h50 : Réinventer la croissance : l'automatisation appliquée au service du client comme atout stratégique**

Amphithéâtre Verdi

Sujet :
Dans une ère où la technologie évolue constamment, cette conférence vise à explorer comment les entreprises de toute taille peuvent tirer parti de l'automatisation pour optimiser leurs processus internes mais également améliorer l'expérience client. L'accent sera mis sur des études de cas concrets où l'intégration de solutions automatisées et d'intelligence artificielle a permis de dépasser les attentes des clients tout en stimulant la croissance. Les intervenants, experts en stratégie client, partageront leurs meilleures pratiques pour intégrer l'automatisation de manière à ce qu'elle devienne un véritable levier de différenciation et de compétitivité sur le marché.

- **12h50-14h : repas**

- **14h-14h45 : CRM, PIM, UX, IA... et le client dans tout ça ?**

📍 Masterclass 3

Sujet :
Pourquoi aujourd'hui plus encore une agence 360° aide à mieux servir annonceur et client ? Cas clients et preuves par l'exemple.

- **15h-15h45 : Comment adapter sa stratégie SEO à l'heure des IA génératives ?**

📍 Masterclass 2

Sujet :
La montée en puissance des IA génératives va créer de nouveaux concurrents pour les moteurs de recherche traditionnels, et ceux-ci vont chercher à les intégrer dans leur interface.

Mais qu'est-ce que cela implique pour le Search Marketing à court, moyen, long terme ?

Nous verrons comment s'adapter à ces changements, et où placer ses efforts dorénavant en digital marketing.

❗ Groupes projets tutoré : (Richard, Iwen, Chloé, Mélyson, Dickson) : micro trottoir

- **16h-16h50 : Comment booster les performances de son modèle relationnel grâce à l'IA ?**

📍 Amphithéâtre Verdi

Sujet :
Alors qu'on assiste à une multiplication des avancées autour de l'IA - notamment l'IA générative - avec de fortes perspectives pour la relation client, les entreprises n'ont plus le choix que d'évaluer ces outils technologiques. Mais quel usage de l'IA, et surtout quelles bonnes pratiques pour obtenir un impact positif sur le modèle relationnel de l'entreprise ?

Lors de cette session, vous découvrirez :

- *Les différents usages possibles de l'IA et nos conseils pour démarrer un projet.*
- *Les KPIs métier à construire et comment les faire évoluer en fonction des objectifs du modèle relationnel.*
- *Comment l'IA et l'humain sont liés ? Car les émotions et la réassurance restent au cœur des modèles relationnels.*
- *Nos bonnes leçons pour déployer l'IA avec Odigo AI Orchestrator*
- *Et pour se projeter, comment l'IA va accélérer la construction d'un modèle relationnel au-delà du périmètre traditionnel du centre de contacts. - incluant les équipes commerciales, les agences et les back offices.*

Venez découvrir comment l'IA est actionnable avec Odigo !

	27/03/2024		
Accompagnateur	Monsieur DESBOVES		
10h-10h45	De la vidéo au podcast : élargir votre stratégie de contenu Masterclass 5	OU	E-commerce - Maximisez l'impact de vos annonces : Optimisation Données produits & Visuels Amphithéâtre Mozart
11h-11h50	2024 : l'année des grands changements sur Google Ads ! Amphithéâtre Mozart	OU	Temps libre
12h-12h50	Réinventer la croissance : l'automatisation appliquée au service du client comme atout stratégique Amphithéâtre Verdi		
Repas			
14h-14h45	CRM, PIM, UX, IA... et le client dans tout ça ? Masterclass 3		
15h-15h45	Comment adapter sa stratégie SEO à l'heure des IA génératives ? Masterclass 2		Groupes de projet tutoré : micro trottoir
16h-16h50	Comment booster les performances de son modèle relationnel grâce à l'IA ? Amphithéâtre Verdi		